



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUMÁRIO

Apresentação	03
Cores Institucionais	04
Tipografia	05
Uso correto da marca (zona segura e reduções)	06
Aplicações corretas e incorretas	07
Versões de fundo (P&B, negativo, institucional)	08
Exemplos práticos de uso	09



Apresentação

Este manual define as diretrizes para o uso correto da identidade visual da Mehta, assegurando consistência, reconhecimento e impacto em todas as formas de comunicação.

A marca Mehta traduz inovação, robustez e inteligência construtiva. Seu logotipo reflete o propósito de transformar o setor com soluções modulares sustentáveis, reforçando a presença da empresa como referência em construção industrializada no Brasil.



O que é?

Entende-se por logo a representação simbólica de uma instituição, produto ou serviço. É normalmente constituída por um nome, imagens e conceitos que a distinguem. Quando se fala em logo, usualmente referimo-nos à representação gráfica no âmbito e competência do design gráfico onde a marca pode ser representada por uma composição de símbolo e/ou logotipo. No entanto, o conceito de marca é muito mais abrangente do que a sua mera representação gráfica. A instituição, através de seu nome e representação comunica a "intenção" de um produto/serviço, que traduz os seus atributos e a diferencia no mercado. É isto que a faz especial e única.

Padrão de cores

As cores são fundamentais para a identidade da Mehta. Utilize os tons institucionais de forma consistente, conforme os padrões indicados para impressos, telas e aplicações digitais.



	LARANJA INSTITUCIONAL	CINZA INSTITUCIONAL	APLICAÇÕES
<i>Escala de cinza</i>	50%	74%	<i>Aplicações gráficas com pouca tinta</i>
CMYK	C 2,75 M 66 Y 100 K 0	C 63 M 53 Y 51 K 50	<i>Impressões gráficas/ Policromia</i>
RGB	R 237 G 118 B 35	R 75 G 74 B 74	<i>TV / Vídeo / Multimídias</i>
WEB SAFE RGB	R ED G 76 B 23	R 75 G 75 B 75	<i>Aplicações Web</i>

Família tipográfica

A tipografia reflete o estilo da marca. Para títulos, use Bank Gothic ou Arial Bold. Para textos corridos, utilize Oxyden. A aplicação correta das fontes garante padronização e legibilidade.

Com restrições:

- Para textos corridos deve-se utilizar a família Oxyden, assim como está neste presente manual.
- Para títulos e símbolos utiliza-se as famílias Oxyden, Bank Gothic e Arial.



ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BANK GOTHIC

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz 1234567890

Arial

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz1234567890

Oxyden

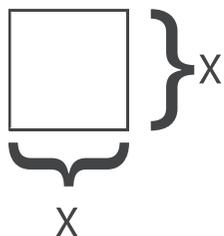
Zona de respiro | Zona limpa

Preserve a integridade visual da marca. A área de respiro ao redor do logotipo é essencial para garantir sua legibilidade e destaque. Nenhum elemento gráfico ou textual deve invadir esse espaço. Siga sempre a proporção mínima indicada para assegurar uma aplicação limpa e profissional.

Sempre utilize a marca como indicada no diagrama ao lado no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo

Uma zona limpa que iguala o lados do logotipo, tanto na largura quanto no comprimento deve ser deixado livre. Nenhum texto, imagem ou elemento gráfico podem aparecer neste espaço.

Neste diagrama usamos o espaçamento mínimo de um "X" como ilustrado abaixo:



Redução máxima

Para garantir a leitura e o reconhecimento da marca, é essencial respeitar o limite mínimo de tamanho do logotipo. Abaixo desse limite, os elementos gráficos podem perder definição e comprometer a aplicação.

Recomenda-se utilizar a versão horizontal da marca quando for necessário reduzi-la ao tamanho mínimo. Siga sempre as medidas indicadas no manual para manter a integridade visual.



Utiliza-se a marca nesta configuração com a redução máxima de 7mm partindo da lateral.



Utiliza-se a marca nesta configuração com a redução máxima de 5cm partindo da lateral.

Cores limitadas

Sempre que possível, utilize a marca nas cores institucionais sobre fundo branco para garantir melhor visibilidade e identidade.

- Em aplicações monocromáticas, é permitido o uso da versão negativa (branca) sobre fundo institucional.
- Quando for necessário aplicar a marca sobre imagens, use uma área de contraste adequado ou aplique-a em box com fundo institucional, respeitando sempre as margens de segurança.

Versões com fundo nas cores institucionais e versão P&B

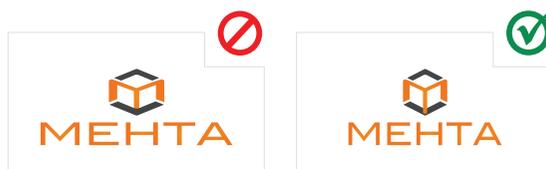


Aplicações incorretas

Para preservar a integridade da marca Mehta, é fundamental não alterar suas cores, proporções, espaçamentos ou elementos.

Confira ao lado os exemplos do que não deve ser feito e evite distorções que comprometam o reconhecimento e a consistência da identidade visual.

Não distorça



Não exclua elementos



Não altere as cores



Não altere os espaçamentos



Não altere a proporção entre os objetos



Não use cores que não sejam institucionais



Aplicações em fundos sortidos

Ao aplicar a marca sobre imagens ou fundos variados, priorize a legibilidade.

- Sempre que possível, utilize a versão em branco sobre fundos escuros ou insira a marca dentro de um box branco.
- Evite aplicar a logo diretamente em áreas com muito contraste visual. Se necessário, use a versão negativa da marca e respeite as margens de segurança.

Em fundo sortidos a legibilidade pode ser prejudicada, priorize o contraste.



Utilize o box com as margens adequadas quando for necessário.



Cartão de Visita

O cartão de visita deve levar a originalidade da empresa, obedecendo as cores e as formas da marca. A impressão do cartão deve ser feita em 4x4.



Pasta Proposta

As pastas são muito úteis para apresentar documentos, não perdendo ainda ao anunciar a empresa levando originalidade, obedecendo as cores e formas da marca.



Envelope Carta

O envelope carta é muito útil para enviar informações individuais que deve levar a originalidade da empresa, obedecendo as cores e as formas da marca.



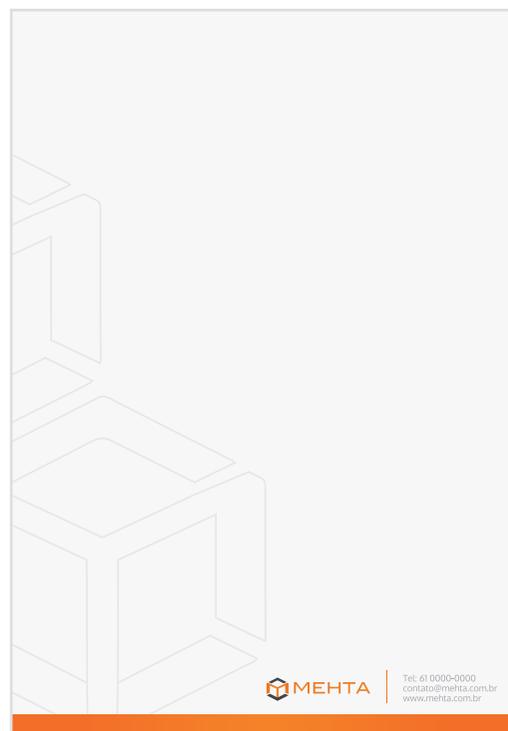
Papel Timbrado

Papel timbrado é muito útil para fazer anotações e imprimir documentos. Deve levar a originalidade da empresa, obedecendo as cores e as formas da marca.



Envelope Ofício

O envelope ofício é muito útil para carregar documentos em tamanho A4 e deve levar a originalidade da empresa, obedecendo as cores e as formas da marca.



Orientações finais

A identidade visual da Mehta deve ser aplicada com clareza e precisão para garantir sua correta percepção.

Sempre utilize o arquivo digital original da marca para preservar a fidelidade do logotipo. Evite reproduções a partir de assinaturas impressas, pois isso pode gerar distorções.

Evite alterações ou interpretações criativas da marca que comprometam sua legibilidade e entendimento. Toda aplicação deve seguir as diretrizes estabelecidas neste manual para manter a integridade e o reconhecimento da identidade Mehta.

